

VISION

ÜBERZEUGUNG

TALENTE

CHANCEN

KRAFT DER GEDANKEN

ZIELE

## INTERNATIONAL MOTIVATION TRAINING



ZIELGRUPPE:  
MARKTNAHE UND MARKTFERNE  
SGB II-EMPFÄNGER

# ARBEIT

- 📍 FINDEN
- ✓ BEKOMMEN
- 🔒 BEHALTEN

# INTERNATIONAL MOTIVATION TRAINING



## ARBEIT | FINDEN · BEKOMMEN · BEHALTEN

Bereits seit mehr als sechs Jahren unterstützen wir als zertifizierter Träger deutschlandweit über 100 Jobcenter bei der Reaktivierung und Vermittlung ihrer Kunden in den ersten Arbeitsmarkt. Wir rütteln wach, öffnen den Blick, wecken Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten und unterstützen methodisch und menschlich auf dem Weg zurück in den Arbeitsmarkt. *Unser Ansatz: Pragmatisch, bodenständig, klar, kundennah. Unsere Trainer: Empathisch, mit beiden Beinen auf dem Boden stehend, kommunikativ stark.*

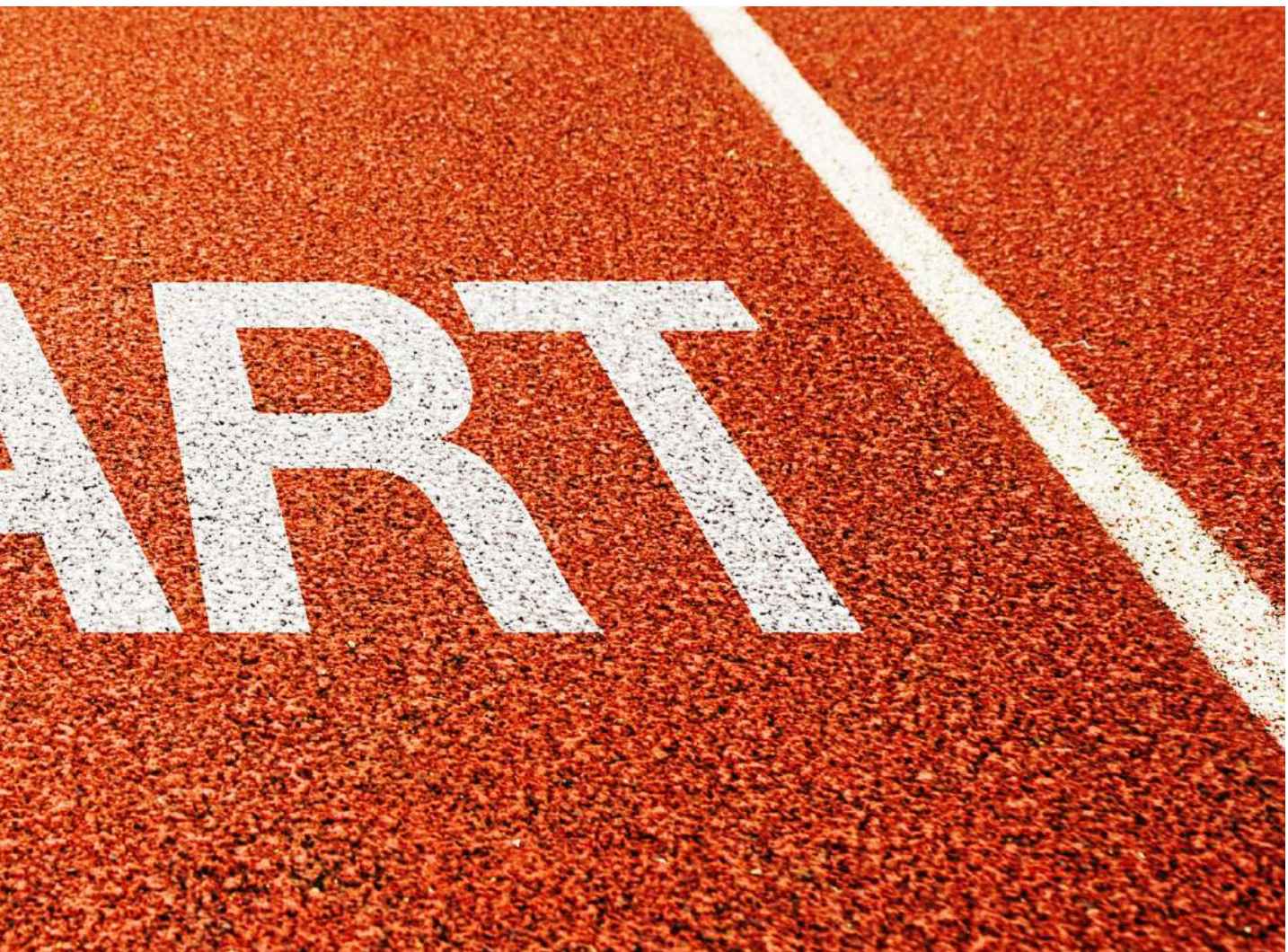
Wir haben unsere Erfahrungen und unser Wissen in unserem neuen Produkt verarbeitet. Es heißt: »Arbeit: Finden-Bekommen-Behalten«. Unser Ziel ist es Ihre Kunden schnell und vor allem nachhaltig in den ersten Arbeitsmarkt zu integrieren.

»Arbeit: Finden-Bekommen-Behalten« geht dabei in **drei Schritten** vor:

### **SCHRITT 1** Informationsveranstaltung für Ihre Kunden durch unsere Trainer bei Ihnen vor Ort

Zwei Wochen vor Beginn der Maßnahme führt der/die Trainer/in bei Ihnen vor Ort eine oder mehrere Informationsveranstaltungen durch. Hier werden Ihre Kunden ausführlich über die Inhalte der Maßnahme informiert, lernen den/die Trainer/in persönlich kennen, können testen ob die Chemie stimmt und sich danach per AVGS zu »Arbeit: Finden Bekommen-Behalten« anmelden.

Die Maßnahme wird bei Ihnen vor Ort in von uns angemieteten zentral gut erreichbaren Räumlichkeiten stattfinden.



### SCHRITT 2 Inhalte der Maßnahme

Die Maßnahme besteht aus **fünf Blöcken, die jeweils drei Tage dauern**. Zusätzlich hat jeder Kunde Anspruch auf mehrere **Einzelcoachings**.

Die ersten drei Blöcke haben die Eigenverantwortung und die Aktivierung des Kunden im Fokus. Die letzten zwei Blöcke sind ein ergebnisorientiertes Bewerbungs-Coaching, mit dem klaren Ziel: Erster Arbeitsmarkt. Zum Ende der Maßnahme bekommen die Jobcenter Mitarbeiter/innen einen ausführlichen Bericht über die Stärken und Schwächen des/der Kunden/in, die Entwicklung ihres/Ihrer Kunden/in während des Kurses und von uns vorgeschlagene **Handlungsempfehlungen**.

Die ausführlichen Inhalte der fünf Blöcke finden Sie im Konzept im Anhang zu dieser E-Mail.

### SCHRITT 3 Nachhaltigkeit

Ca. vier Wochen nach Kursende (diese Zeit wird individuell mit dem Jobcenter vereinbart) wird der/die Kunde/in von seinem/ihrer Trainer/in angerufen und erhält ein **telefonisches Coaching**. Die Themen werden u.a. sein: *Was wurde umgesetzt? Was wurde nicht umgesetzt und warum nicht? Wie ging es weiter im Bewerbungsprozess? Wie laufen die Bewerbungsgespräche? Wenn es zu einer Arbeitsaufnahme gekommen ist, welche Herausforderungen gibt es auf der neuen Arbeitsstelle? Wie kann mit diesen Herausforderungen positiv umgegangen werden?*

Das Jobcenter bekommt nach dem Telefonat einen Erfolgsbericht, in dem die Ergebnisse des Kurses zu jedem Kunden klar herausgearbeitet werden.

# INTERNATIONAL MOTIVATION TRAINING



## **Thorge Lorenzen,**

*gibt seit mehr als 16 Jahren weltweit erfolgreich Motivationsseminare in Firmen, Universitäten und Schulen. Neben Universitäten wie der Harvard Business School, Haas School of Business, Delhi University oder der London School of Economics zählen auch zahlreiche große Konzerne wie Philips, Thyssen Krupp und die HSH Nordbank zu seinen Kunden. Seit Januar 2010 schult er deutschlandweit auch Mitarbeiter von Behörden, z.B. Jobcenter-Mitarbeiter und auch deren Kunden in seinen Seminaren.*

*Als Experte wurde er zu verschiedenen überregionalen Veranstaltungen, z.B. „Regionen in Aktion“, als Gastredner eingeladen und in Talkshows wie z.B. „Kerner“ hat er als Interviewpartner über seine erfolgreiche Arbeit berichtet.*

*Zu seinem Team gehören auch freiberufliche Trainer. Sie verfügen neben einer erstklassigen Ausbildung über Erfahrungen in der freien Wirtschaft, weisen Lebenserfahrung (z.B. durch längere Auslandsaufenthalte) und ein breites Netzwerk an Kontakten auf. Durch ihren kreativen Unterrichtsstil und ihre exzellenten Kommunikationsfähigkeiten können sie Schulungsinhalte überdurchschnittlich schnell und sehr effektiv vermitteln.*

## INTERNATIONAL MOTIVATION TRAINING

Deutschland GmbH

Danziger Straße 14 · 10435 Berlin

Telefon: (030) 12 07 67 46

Fax: (030) 12 07 67 46-9

info@internationalmotivation.com

www.internationalmotivation.com

**Geschäftsführer: Thorge Lorenzen**

Bachelor of Business Administration (BAA)



Wir arbeiten nach der ISO 9001 Norm.

**WORAUF WARTEN SIE?  
TUN SIE ES EINFACH!**