

Ein Student motiviert Professoren

Erfolg und Motivation müssen in die Tat umgesetzt werden. Das zeigt Thorge Lorenzen, International Business Student der FH Furtwangen. Er erarbeitete einen Motivations-Workshop" (wir berichteten in Ausgabe 2), der Business Studenten und junge Manager aus aller Welt trainiert, die Kraft ihrer Gedanken zu kontrollieren, sich Lebensziele zu setzen und Strategien zu erarbeiten, um diese Ziele zu erreichen.

Lorenzen geht dabei mit gutem Beispiel voran. In Quito, Ecuador, während seines Praktikums begeisterte Thorges Workshop nicht nur Studenten aus verschiedenen Ländern Lateinamerikas, sondern

auch aus verschiedenen Ländern Europas, Asiens, und den USA.

Auch Professoren einer der bekanntesten Universitäten Quitos, Universidad de San Francisco, nahmen an dem Motivationskurs teil. Ebenfalls zeigten verschiedene Konzerne in Quito und Berlin Interesse an dem Motivationskurs, den Lorenzen sowohl auf spanisch, englisch, als auch auf deutsch anbietet. Letzten November wurde Thorge Lorenzen von der "Monfort School of Business", eine der Top-Wirtschafts-Schulen der USA als Gastsprecher eingeladen. Es nahmen Studenten aus Marketing, Finance und Management Clubs teil, wie auch Professoren der Bereiche Management und Interkulturelle Kommunikation."

Der Kurs war einfach super und ich würde ihn jedem Studenten empfehlen", sagte Professor Lynn Hoffman anschließend, der selbst

viele Jahre Workshops zur Zielfindung und strategischen Planung angeboten hat. Zur Zeit arbeitet Thorge Lorenzen an zwei weiteren Workshops. Die Themen sind "Networking" (zusammen mit seinem Studienkollegen Tamo Duske) und "Präsentationstechniken".

Beide Workshops können voraussichtlich ab März in Schwenningen an der FH Furtwangen angeboten werden. Yvonne Weber



In den Bergen Ecuadors holte sich Thorge Lorenzen die Energie für sein Motivationsprogramm.