

Online-Seminar

Understanding German and Work

**Integration durch Kombination:
Motivation, Deutsch & konkrete
Arbeitsmarktkompetenzen**



Damit Sie an unserem Seminar teilnehmen können stellen wir Ihnen einen Laptop zur Verfügung. Digitale Grundkenntnisse werden Ihnen zu Beginn des Kurses vermittelt. Durch regelmäßige Übung im Online-Seminar gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit der Technik.

Über das Seminar

„Understanding German and Work“ unterstützt Menschen mit Migrations- oder Fluchthintergrund dabei, sich sicher im deutschen Arbeitsmarkt zu orientieren. Die Maßnahme kombiniert Motivationstraining, berufsbezogenen Deutschunterricht und individuelle Begleitung in einem ganzheitlichen Ansatz. Teilnehmende erkennen ihre Stärken, entwickeln klare Ziele und bereiten sich sprachlich sowie fachlich auf Bewerbungen und den Arbeitsalltag vor. Ziel ist eine nachhaltige Aktivierung und Integration in Arbeit oder Ausbildung.

Seminarziele

- Heranführung an den Arbeitsmarkt
- Abbau von Vermittlungshemmnissen
- Aktivierung und Motivation
- Verbesserung der Beschäftigungsfähigkeit
- Vorbereitung auf Vermittlung

Lernziele

Orientierung in Deutschland, Entwickeln sprachlicher, persönlicher und arbeitsmarktbezogener Kompetenzen zur eigenständigen Integration.

Seminarinhalt (Übersicht Themenblöcke)

Kultur & Arbeitsmarktverständnis, Gesellschaft & Werte, Motivation & Selbstbild, Stärkenanalyse, Zielentwicklung & Qualifizierung, Arbeitssuche & Netzwerke, Bewerbungstraining, Vorstellungsgespräche, Einstieg in den Job

Maßnahmenummer
962/24/26



Seminardauer

9 Wochen | 36 Tage insgesamt



Uhrzeit

08:00-13:30 Uhr (30 Minuten Pause)

+ zusätzlich Projektarbeit in Kleingruppen
+ 4 x 45 Min. Einzelcoaching und
+ 1 x 45 Min. Übergabegespräch
nach Absprache



Voraussetzung

WLAN-Standard-Verbindung (6 Mbit)

Onlineseminar via Zoom (den Laptop erhalten Sie vor Seminarbeginn per Kurier, den Einladungslink per eMail | Laptop-Einweisung vor Seminarbeginn)



Seminartermine

Woche 1: 31.08.2026 – 03.09.2026

Woche 2: 07.09.2026 – 10.09.2026

Woche 3: 14.09.2026 – 17.09.2026

Woche 4: 21.09.2026 – 24.09.2026

Woche 5: 28.09.2026 – 01.10.2026

Woche 6: 05.10.2026 – 08.10.2026

Woche 7: 12.10.2026 – 16.10.2026

Woche 8: 19.10.2026 – 23.10.2026

Woche 9: 26.10.2026 – 27.10.2026



Übergabegespräche

Woche 9: 28.10. & 29.10.2026



Seminarnummer

026-10361



Anmeldung / Beratung

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Telefonisch: +49 30 5858151-0

Oder per Email: info@imt.training

سمینار آنلاین

آشنایی با زبان آلمانی و دنیای کار در آلمان

ادغام موفق در جامعه و بازار کار آلمان از طریق ترکیبی از انگیزه‌بخشی، آموزش زبان و مهارت‌های عملی شغلی

برای شرکت در این دوره، یک لپ‌تاپ در اختیار شما قرار می‌گیرد. در ابتدای دوره نیز مهارت‌های پایه کار با کامپیوتر و ابزارهای دیجیتال به شما آموزش داده می‌شود. با حضور مستمر در کلاس‌های آنلاین و انجام تمرین‌های منظم، به تدریج در استفاده از فناوری و ابزارهای دیجیتال تسلط و اعتمادبه‌نفس بیشتری پیدا خواهید کرد.



مدت زمان سمینار
۹ هفته | در مجموع 36 روز



زمان

8:00 تا 13:30 (30 دقیقه استراحت)

+ پروژه‌های اضافی در گروه‌های کوچک
+ 45 دقیقه مربیگری فردی و 1x45 دقیقه مصاحبه تحویل به صورت ترتیب



شرایط شرکت در دوره

دسترسی به اینترنت با حداقل سرعت 6 مگابیت بر ثانیه
شرکت در کلاس‌ها از طریق Zoom
لپ‌تاپ پیش از آغاز دوره توسط پیک برای شما ارسال می‌شود. لینک ورود به کلاس‌ها از طریق ایمیل در اختیارتان قرار می‌گیرد و قبل از شروع دوره نیز آموزش اولیه کار با لپ‌تاپ انجام خواهد شد.



تاریخ‌های سمینار

هفته 1: 03.09.2026 – 31.08.2026
هفته 2: 10.09.2026 – 07.09.2026
هفته 3: 17.09.2026 – 14.09.2026
هفته 4: 24.09.2026 – 21.09.2026
هفته 5: 01.10.2026 – 28.09.2026
هفته 6: 08.10.2026 – 05.10.2026
هفته 7: 16.10.2026 – 12.10.2026
هفته 8: 23.10.2026 – 19.10.2026
هفته 9: 27.10.2026 – 26.10.2026



مصاحبه‌های تحویل

هفته 9: 28.10.2026 & 29.10.2026



شماره سمینار

026-10361



ثبت نام / مشاوره

خوشحال می‌شویم به هر سوالی که دارید پاسخ دهیم.
تلفن: +4917611644610

یا از طریق ایمیل: info@imt.training



سرفصل‌های آموزشی

فرهنگ و شناخت بازار کار آلمان، جامعه و ارزش‌های آلمان، انگیزه و خودشناسی، شناسایی توانایی‌ها و نقاط قوت، هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی آموزشی، جستجوی کار و، بک‌سازی، آموزش رزومه و درخواست کار، آمادگی برای مصاحبه، غلی، ورود موفق به محیط کار

تعداد معیارها

962/24/26